

КАК НАПИСАТЬ КОНТЕНТ-ПЛАН

1

Сформулируйте стратегическую цель ведения профиля в социальной сети.

2

Составьте рубрикатор для своего профиля на основе интересов целевой аудитории бренда.

Виды рубрик по типам контента:

- Полезный (например, советы, полезные ресурсы, выдержки из статей, тренды, анонсы, факты, статистика и исследования, разрушение мифов, топ-10).
- Развлекательный (например, тесты, опросы и дискуссии, конкурсы, квесты, розыгрыши, марафоны, горячие темы, шутки, поздравления, цитаты, вдохновение или атмосферные фото).
- Продающий (например, демонстрация товара, презентация новинок, анонс или акция, отзывы клиентов, пользовательский контент, сторителлинг, до/после, выбор дня/месяца).
- Информационный (например, публикации в СМИ, награды, участие в выставках, результаты, рабочий день, знакомство с сотрудниками, ответы на вопросы, схема проезда).

3

Для каждой рубрики определите периодичность выхода (например, один раз в 1–2 недели) с учетом общей интенсивности публикаций, то есть количество постов в неделю.

4

Обозначьте ключевое событие месяца и поставьте публикацию о нем в план на конкретную дату, далее добавляйте в график посты, подготавливающие к данному событию и логично его продолжающие. В конце контент разбавляется различными тематическими рубриками.

Ключевым событием месяца может выступить:

- мероприятие
- конкурс
- значимая публикация
- прямой эфир или выступление интересного спикера

Важно:

- Чтобы понять насколько актуальна и целесообразна та или иная публикация, ответьте себе на вопрос: «Какова помогает в достижении главной цели?»

5

Выберите один день на неделе или время в течение рабочего дня, когда вы будете для наполнения контент-плана готовить посты: искать изображения и писать тексты.

Важно:

- Визуально привлекательно расставить запланированные публикации в ленте можно с помощью специальных приложений. Например, Content Office, Preview, Unum.

6

Заведите привычку записывать все возникающие идеи для постов в одном месте.

[активная ссылка](#)

[ПРИМЕР ТАБЛИЦЫ СОСТАВЛЕНИЯ КОНТЕНТ-ПЛАН](#)

